

VII. 사회교화의 활성화

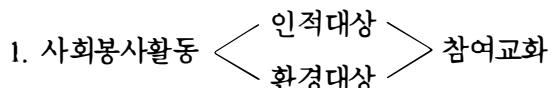
김도원 위원*

(수위단회 교화상임위원회 전문위원)

목 차

1. 사회교화의 유형별	61
2. 교학정체현상의 문제점	62
3. 대책	62
4. 맺는 말	63

1. 사회교화의 유형별



2. 출판물에 의한 시각교화
 3. 방송을 통한 청각교화
 4. 문화행사 등에 의한 볼거리 교화
 5. 광고물에 의한 이식 교화

* 김도원 위원 : 원기 84~85년까지 수위단회 교화상임위원회 전문위원으로 활동하였으며, 양산교당에 서 단장을 맡고 있다.

2. 교회정체현상의 문제점

1. 교단·교당교화의 정체현상이 현저하여 교회분위기가 사회속으로 젖어들지 못하고 있다.
2. 시대적 흐름과 사회변화에 대처하지 못한 교화의 고정관념이 교회정체 현상을 가져오고 있다.
3. 교화의욕이 현저하게 줄어들었고, 각종 교화프로그램 개발에 대한 노력과 교화 연구가 생기를 잃어가고 있다.
4. 교학자의 교화의욕과 교회정체극복을 위한 연구와 노력이 부족하여 사회교화의 들파구를 열지 못하고 있다.

3. 대책

1. 사회봉사활동에 참여하는 교화

- 가. 사회교화는 인적을 대상으로 하는 교화와 환경을 대상으로 하는 교화가 있는데 이는 모두 사회봉사의 영역에서 이루어진다. 인적대상 - 자선기관 위문활동 등·환경대상 - 환경정화운동, 자연보호캠페인 등.
- 나. 교도의 단 활동은 교화조직 발전의 첫 단계이다. 일원주의 - 한울안의 지구촌 교화단 활동의 경쟁력 제고 - 인적자원 확보
- 다. 교화조직은 10인 1단을 확보하고자 하는 개인교화의 진보적 목표달성 방안이다.
- 라. 따라서 교화단 운영을 통해 개인의 교화활동 성장을 증폭시키는 역할이 되어야 한다.
- 마. 이러한 교화활동 성장은 사회교화의 방향으로 이끌어지고 사회저변층에 폭넓게 자리매김 할 수 있게 된다. 행정교화 - 관계기관 임직원에 대한 교화 <관공서 교화> 사회교화 - 각종단체, 대중교화, 강연회
- 바. 사회교화는 원불교 이념을 전파하고 은혜의 윤리를 실천하려는 몸부림으로 사은으로 불공하고 사요로 실천하는 것이다.

2. 출판물에 의한 시각교화<미흡한 수준>

- 가. 출판물은 사람의 시각을 제고시키는 중요한 매개역할을 한다.
- 나. 교화매체로써 출판물은 원불교적인 내용이 같은 홍보지에 의한 교화, 서적에 의한 교화로 읽어서 알게 하는 교화가 있다.
- 다. 작가의 종교관과 독자의 생각이 일치할 때 그것은 출판물에 의한 교화가 충분하다. 간접교화의 영역 - 사회교화의 대중화
- 라. 타종교 출판물의 대중적인 매체를 통해 연구해야 한다.

3. 방송에 의한 청각교화

현재 중앙총부의 원음방송국에서 전파를 타고 익산주변 지역에 청각에 의한 간접교화를 하고 있고, 부산원음방송국이 개국준비를 하고 있다. 방송매체의 교화는 광범위 교화로 사회간접교화의 영역을 넓힐 수 있다.

4. 문화행사 등에 의한 볼거리 교화

문화는 그 시대 사람들의 삶의 질이다. 동질성을 가진 집단에서 문화행사를 통해 대중을 향해 볼거리를 제공하는 것도 교화의 한 방편이라고 하겠다. 원음합창대회, 웃는 얼굴 사진전시회, 원 미술전, 사물놀이 경연, 차문화를 통한 행사, 환경 보존행사, 어린이 민속큰잔치, 경로잔치 등

5. 광고물에 의한 인식교화

광고물에 의한 교화는 인식의 교화이며, 광고매체는 원불교적 문자나 표기를 통해 인식시켜주는 역할을 한다.

교당표지판, 이정표, 교당옥외간판 등

4. 맷는 말

사회교화는 간접교화이면서도 직접 영향력을 주게 되는 미래지향적인 교화추진단

계이다. 의식의 교화, 인식의 교화가 교화의 생명력으로 보아야 한다. 원불교적인 향기가 짙을수록 그 향기에 취하고자 하기 때문이다.